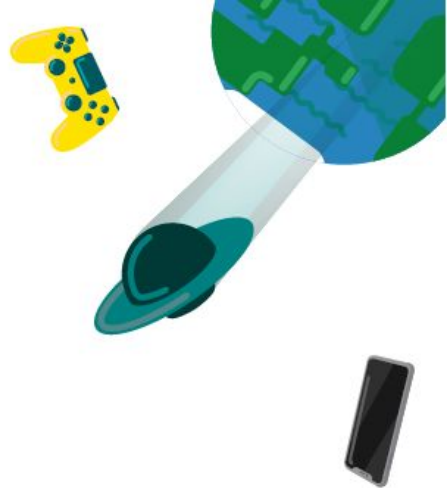




monkeyspace3
join **digital** evolution



CASE HISTORY

Siamo il **punto di riferimento** per chi vuole **innovare**, crescere e rispondere al richiamo della **trasformazione digitale**.



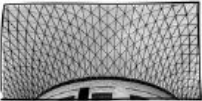


TI RACCONTIAMO
UNA SELEZIONE
DI **LAVORI CON SFIDE**
AFFRONTATE,
COMPETENZE
MESSE IN CAMPO
E RISULTATI RAGGIUNTI.

La MS3 ha una solida esperienza nella realizzazione di progetti complessi di comunicazione integrata e iniziative di marketing digitale per enti pubblici e clienti corporate di grande prestigio.

Sul sito www.ms3.it e sulla piattaforma www.brandyourdestination.it è possibile visualizzare alcuni dei nostri progetti.

Di seguito raccontiamo la nostra storia attraverso una selezione di lavori realizzati nell'arco degli ultimi 10 anni per diversi clienti al fine di illustrare in modo sintetico, efficace ma non esaustivo, l'ampio portfolio di MS3.



Riexperia, un museo educativo e culturale innovativo, progettato per essere un ambiente flessibile e inclusivo, adatto ad essere utilizzato da tutti. Il museo è stato studiato per essere un punto di incontro e di incontro delle generazioni, un luogo di incontro e di incontro tra le diverse generazioni e di incontro tra le diverse generazioni. Il museo è stato studiato per essere un punto di incontro e di incontro tra le diverse generazioni e di incontro tra le diverse generazioni.

La gestione di Riexperia è affidata alla Cooperativa Casa di Alessia, una realtà fondata e gestita da un gruppo di donne impegnate nell'educazione ambientale da oltre 10 anni. Nel corso degli anni, la cooperativa ha gestito, tra l'altro, il **Giardino delle Donne**, un orto didattico e di educazione ambientale, e il **Giardino delle Donne**, un orto didattico e di educazione ambientale.



Riexperia è un museo educativo e culturale innovativo, progettato per essere un ambiente flessibile e inclusivo, adatto ad essere utilizzato da tutti. Il museo è stato studiato per essere un punto di incontro e di incontro tra le diverse generazioni e di incontro tra le diverse generazioni.



Nel nostro museo per l'educazione e lo sviluppo personale, culturale e ambientale, un museo educativo e culturale innovativo, progettato per essere un ambiente flessibile e inclusivo, adatto ad essere utilizzato da tutti. Il museo è stato studiato per essere un punto di incontro e di incontro tra le diverse generazioni e di incontro tra le diverse generazioni.



Nel nostro museo per l'educazione e lo sviluppo personale, culturale e ambientale, un museo educativo e culturale innovativo, progettato per essere un ambiente flessibile e inclusivo, adatto ad essere utilizzato da tutti. Il museo è stato studiato per essere un punto di incontro e di incontro tra le diverse generazioni e di incontro tra le diverse generazioni.

Prenota una visita al museo

Il nostro museo è aperto al pubblico, con percorsi didattici e di educazione ambientale. Prenota la tua visita al museo.

Iscriviti alla newsletter

Invia il tuo email

☐ Accetto le privacy policy



Pront* a visitare il museo?
Scarica l'app!






GAMIFICATION APP DEVELOPMENT INTERACTIVE LEARNING

Riexperia - Museo del Riciclo

Museo Riexperia

L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo di un'app mobile, basata sulle logiche della gamification, da usare come supporto formativo e ludico all'interno del Museo. L'utente, confrontandosi con tre diversi contesti: Food, Fashion e Home, mediante l'utilizzo dell'app dovrà effettuare una serie di azioni che abbiano il minor impatto ambientale in termini di produzione di CO2.

CIRCOStanze ambientali

PERCORSO MUSEALE INTERATTIVO E DIGITALE
STRUTTURATO IN TRE FASI: FOOD, FASHION, HOME.
SOSTENIBILE E FAST FASHION. ECO-CONSCIOUS.

Scoprire il ciclo della vita degli oggetti, comprendere l'impatto ambientale, imparare a riconoscere i materiali, scoprire i modi di consumo, riconoscere i materiali che abbiamo.

Ricerca

LABORATORIO DIDATTICO E DI CREATIVITÀ

Scoprire la ricerca e la creatività nell'educazione ambientale, imparare a riconoscere i materiali, scoprire i modi di consumo, riconoscere i materiali che abbiamo.

Riart

OFFICINA DEL RIUSO

Apprendere tecniche e metodi di recupero, realizzare opere d'arte, scoprire i modi di consumo, riconoscere i materiali che abbiamo.

Uno strumento pensato per aumentare la consapevolezza e formare gli utenti alle nuove sfide della sostenibilità ambientale.

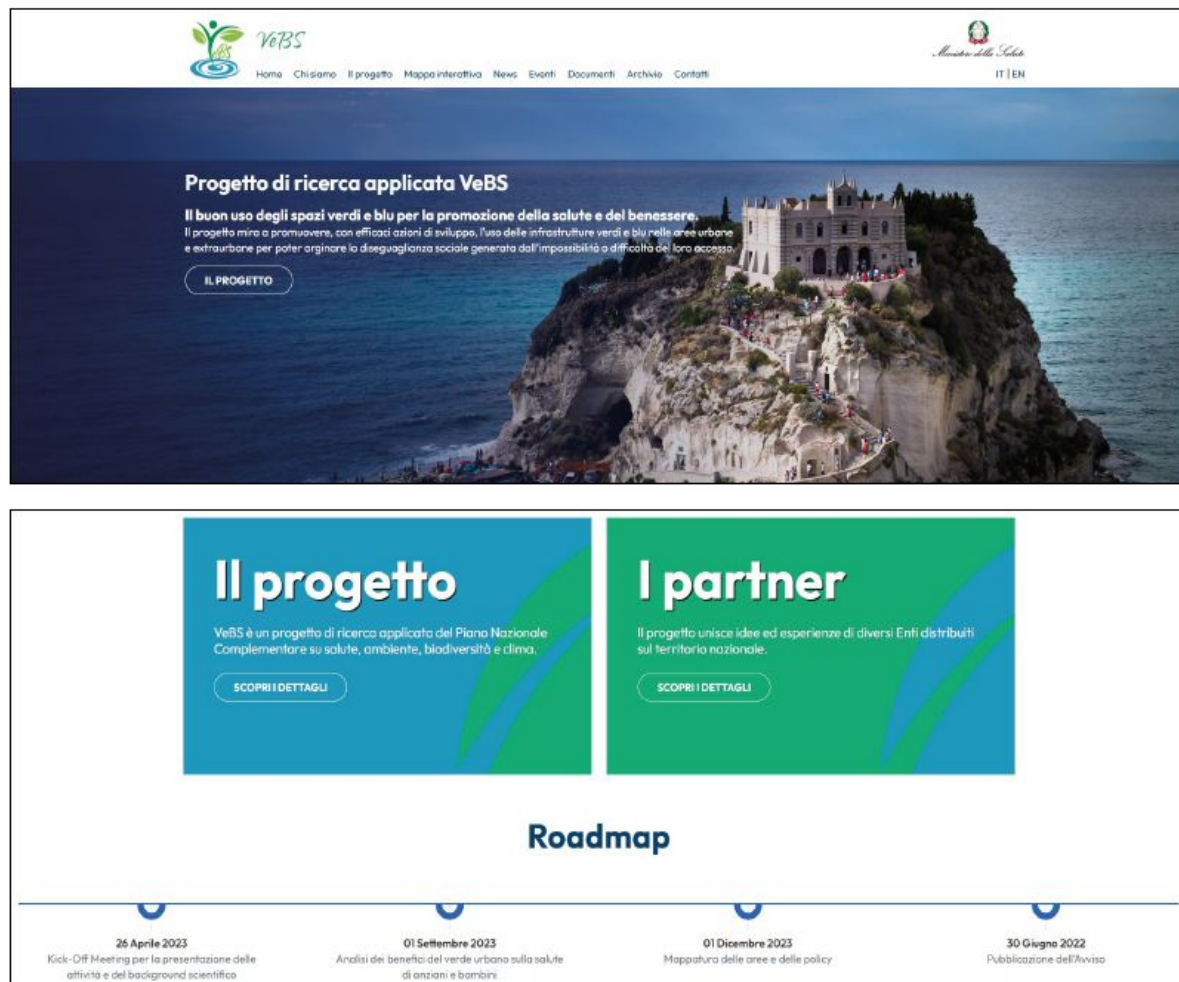
PERIODO 2025

VeBS

Arta Abruzzo – Agenzia Regionale per la Tutela dell'Ambiente

Progettazione, sviluppo e manutenzione del sito web istituzionale www.vebs.it dedicato alla divulgazione del progetto “Il buon uso degli spazi verdi e blu per la promozione della salute e del benessere” con relativa attività di traduzione in lingua inglese di tutte le pagine del portale e degli aggiornamenti previsti. Nell'ambito della commessa è stata realizzata anche una sezione intranet destinata ai vari partner di progetto.

PERIODO 2023 – 2025

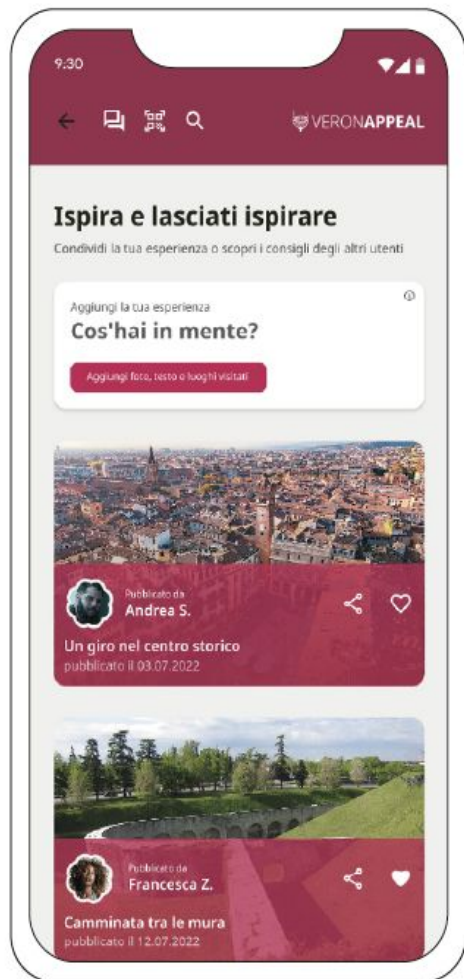


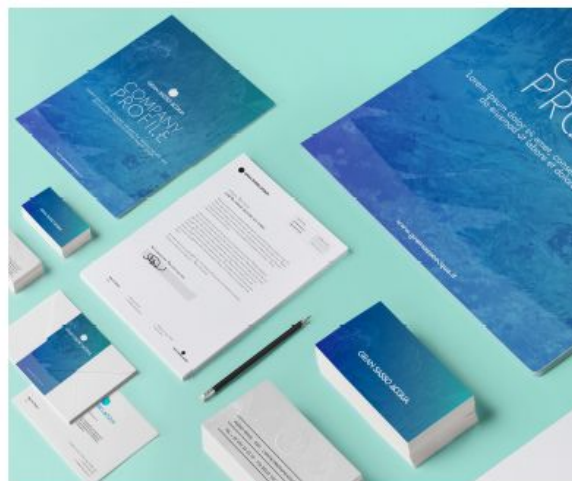
Verona Appeal

Camera di Commercio di Verona

Ideazione del naming e dell'identità visiva di Veronappeal; progettazione, sviluppo e promozione dell'app dedicata al settore vitivinicolo, dell'olio e del turismo enogastronomico veronese.

PERIODO 2022 – in corso





BRANDING WEB DEVELOPMENT SEO STRATEGY

Gran Sasso Acqua

Gran Sasso Acqua SPA

Realizzazione di un intervento integrato di rebranding e trasformazione digitale per rafforzare l'identità dell'ente e migliorare l'esperienza utente attraverso un nuovo portale istituzionale ottimizzato in ottica SEO, con una struttura dei contenuti chiara e funzionale, supportata da monitoraggio continuo e azioni strategiche di ottimizzazione.

PERIODO 2022 – in corso

Ordine degli Ingegneri

Ordine Ingegneri di Chieti

Strategia di comunicazione integrata, comprendente social media management, organizzazione di eventi e attività di media outreach e relation. L'attività prevede la produzione di copy e di contenuti video mirati a raccontare iniziative, progetti e traguardi istituzionali con un linguaggio attuale. La declinazione dei layout grafici è stata gestita nel pieno rispetto dell'immagine coordinata, con l'obiettivo di rendere i messaggi più immediati, efficaci e accessibili agli iscritti e alla collettività. Attraverso l'impiego

di tecniche di instant marketing e il monitoraggio dei trend social, i valori dell'ente sono stati promossi in modo dinamico, evidenziando le storie e i progressi che caratterizzano la categoria professionale. L'approccio ha garantito una presenza digitale costante e un dialogo aperto con gli stakeholder.

PERIODO 2022 – in corso



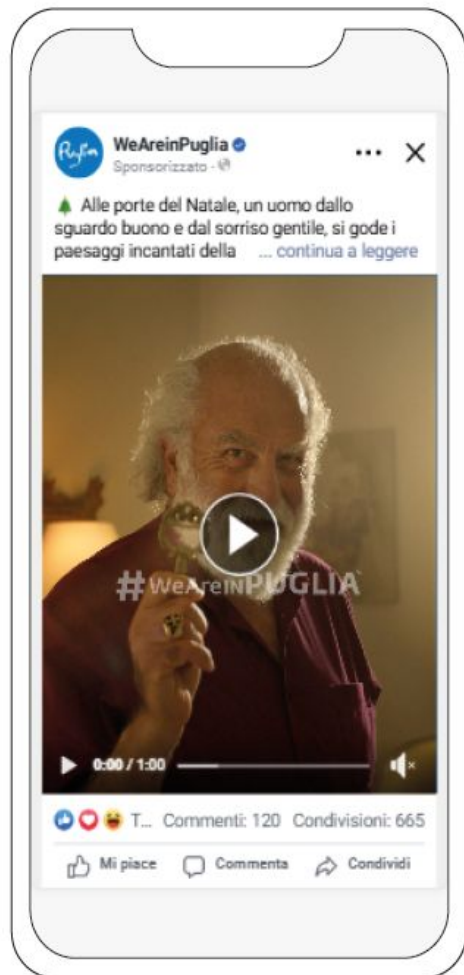
DESTINAZIONE PUGLIA

ARET – Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione

Attività di content management e digital marketing per la valorizzazione della Destinazione Puglia, attraverso la pianificazione, attivazione, ottimizzazione e reportistica di campagne pubblicitarie su Meta, Google e Tiktok. Sono state realizzate campagne tematiche rivolte a target nazionali e internazionali.

È stata inoltre curata la gestione strategica del database Mailchimp, con segmentazione dei pubblici e integrazione con CRM per l'invio di campagne mirate.

PERIODO Settembre 2024 – giugno 2025



Sangro Aventino Card

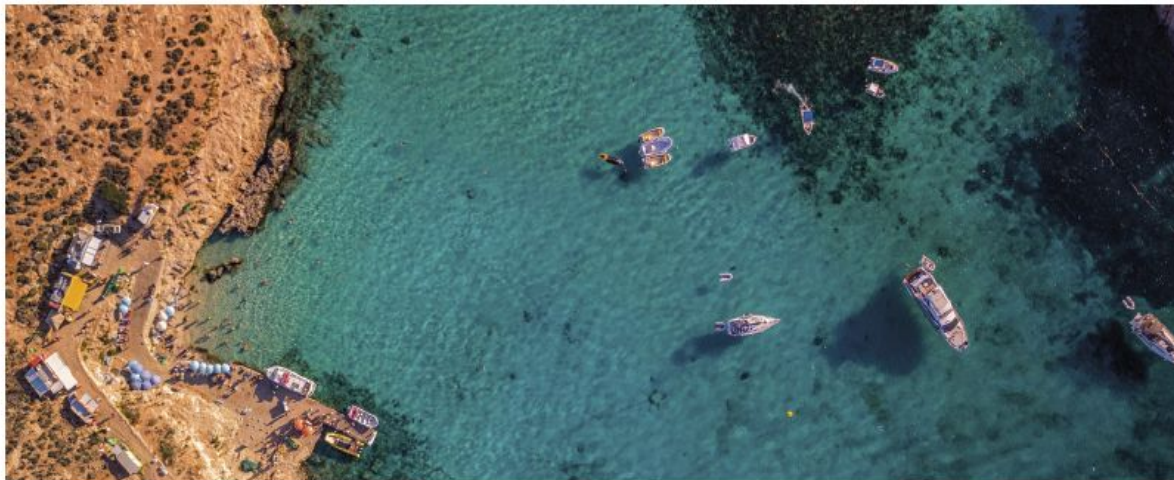
Patto territoriale Sangro Aventino

La SangroAventino Card nasce per incentivare la fruizione del territorio attraverso strategie di fidelizzazione digitale. Il progetto connette le imprese della Costa dei Trabocchi offrendo ai visitatori servizi organizzati, orari certi e informazioni utili. L'approccio ha previsto l'integrazione nella web app della DMC Sangro Aventino di una card digitale annuale con sconti esclusivi per attrazioni culturali e naturali. Per il lancio è stata curata un'azione promozionale offline con brochure e materiali cartacei dedicati.

I risultati ottenuti in un anno sono stati: oltre 10.000 scansioni effettuate dagli utenti e una rete attiva di 124 imprese che caricano costantemente le proprie offerte. L'iniziativa ha rafforzato il legame tra operatori locali e visitatori, migliorando l'engagement e la raccolta di lead qualificati, consolidando al contempo la reputazione della destinazione turistica.

PERIODO 2023





GAME COMUNICAZIONE DIGITALE WEB DEVELOPMENT

Visit Malta

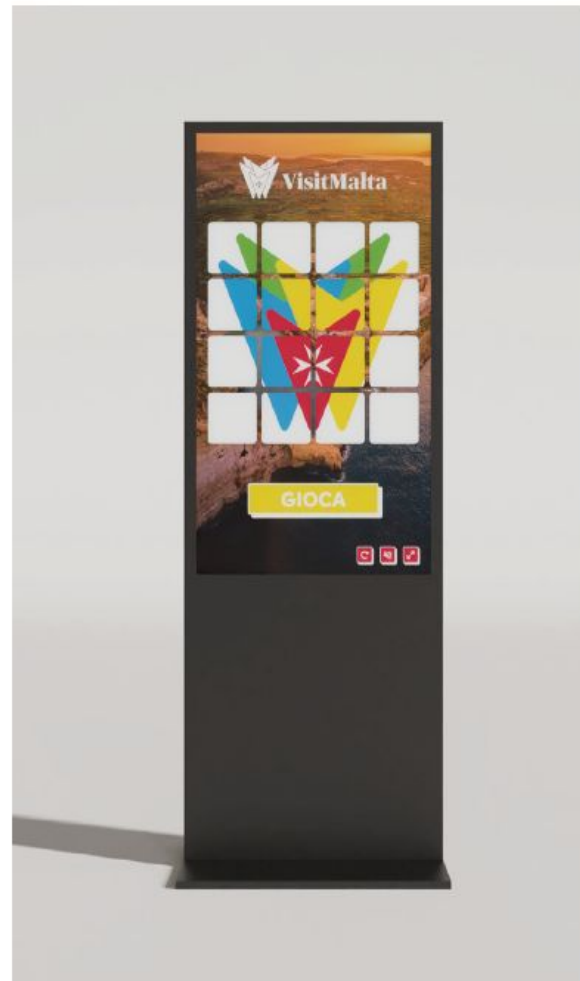
Malta Tourism Authority

Sviluppo di un Memory Game pensato per dispositivi Desktop, Mobile e Totem Multimediali, utilizzato da VisitMalta per attrarre visitatori verso gli stand e gli infopoint dedicati all'Ente durante Fiere ed Eventi.

L'obiettivo specifico di questo progetto è stato quello di generare lead in maniera semplice, dinamica e divertente.

Il risultato è stato quello di aver creato una nuova base dati per l'Ente su cui implementare successive strategie di marketing.

PERIODO Giugno – settembre 2023





DIGITAL MARKETING COM.DIGITALE COM.ISTITUZIONALE

See Sicily

Regione Siciliana

Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata sul brand SeeSicily, per rilanciare l'iniziativa di promozione turistica della Sicilia e rafforzare l'identità della destinazione sui mercati internazionali: attività di rebranding, visual design, ideazione grafica di materiali di comunicazione e allestimenti, strategia di digital advertising con pianificazione pubblicitaria a livello europeo.

PERIODO 2022 – maggio 2023



Cala del Golfo

Porto turistico di San Salvo

Progetto di brand identity per il porto turistico di San Salvo, con ideazione del naming e dell'immagine coordinata, distintiva e coerente per il posizionamento della struttura all'interno del settore turistico, con attività collaterali di comunicazione, branding e marketing per le diverse attività ristorative presenti nell'area.

L'intervento ha previsto la realizzazione del logo e lo sviluppo di un sito web ottimizzato per l'esperienza utente, oltre alla creazione di tutti i materiali di comunicazione coordinata e del packaging personalizzato. A supporto della strategia di lancio, è stata curata la progettazione e la produzione di video emozionali e spot pubblicitari destinati a campagne di promozione multicanale.

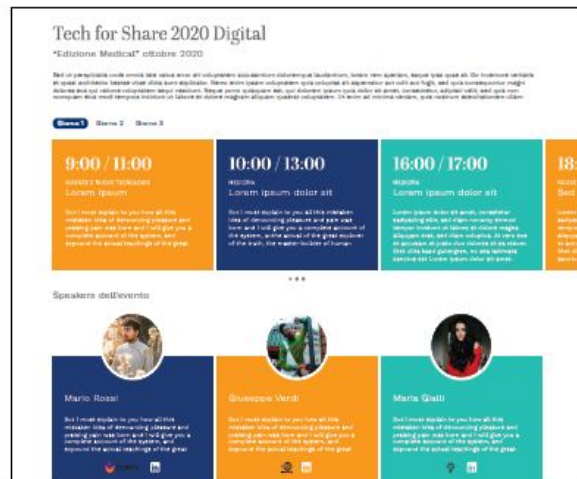
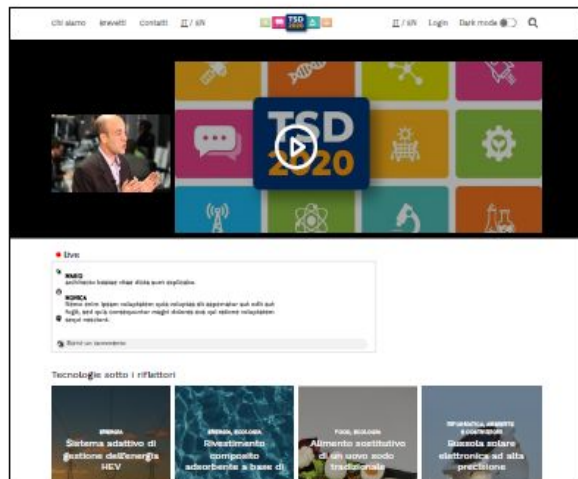
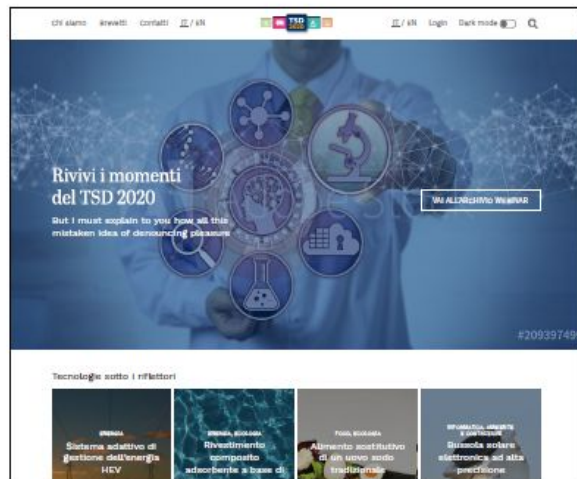
L'approccio creativo ha permesso di costruire un racconto visivo solido, capace di valorizzare l'esclusività della location e di attrarre il target di riferimento attraverso un linguaggio estetico contemporaneo e di forte impatto, garantendo una presenza sul mercato riconoscibile e professionale in ogni touchpoint.

PERIODO 2023



MARINA
Cala del golfo





MULTITYPE EVENT PLATFORM WEB DEVELOPMENT CRM INTEGRATION

Tech Share Days

Politecnico di Torino

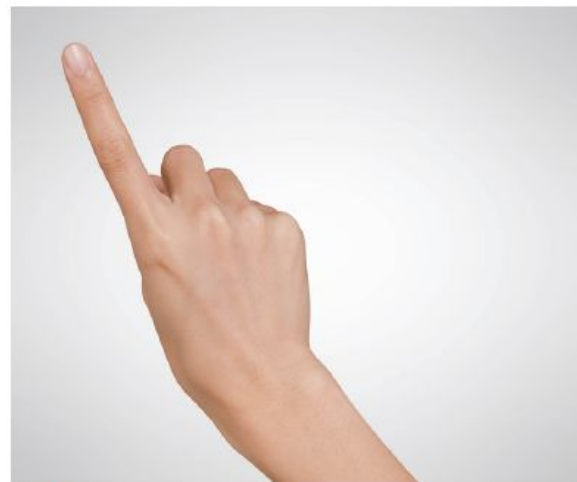
È stata ideata e sviluppata una soluzione digitale avanzata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di invenzioni e ricerche, mettendo in connessione diretta aziende e inventori.

Il progetto ha visto la realizzazione di una piattaforma multitype events dedicata al trasferimento tecnologico e alla condivisione della conoscenza. Gestita su CMS

WordPress con funzionalità e-commerce tramite WooCommerce, l'infrastruttura integra il software di videoconferenza GoToWebinar con il CRM già in uso da Knowledge Share. Questa piattaforma digitale è stata progettata per valorizzare il ruolo della ricerca pubblica nel dialogo con il mondo industriale, rafforzando la reputazione del network nazionale dell'innovazione.

L'architettura tecnica permette una gestione fluida degli eventi e dei contenuti, trasformando il sapere scientifico in un asset accessibile e fruibile per il mercato.

PERIODO 2020



ADV STRATEGY MEDIA PLAN ENGAGEMENT MARKETING

LILT

Lega Italiana per la lotta contro i tumori



È stata sviluppata una strategia di comunicazione digitale mirata a trasformare la sensibilità collettiva in partecipazione attiva, attraverso campagne specifiche per la promozione del 5x1000 e dell'iniziativa nazionale "LILT for MEN". L'intervento ha combinato creatività visiva, targetizzazione avanzata del pubblico e un'ottimizzazione continua delle performance, con il preciso obiettivo di

rafforzare il coinvolgimento della community e guidare l'utente verso un'azione concreta di sostegno economico o preventivo. Attraverso l'analisi dei dati e l'utilizzo di messaggi empatici ma diretti, la strategia ha permesso di amplificare la missione dell'ente, aumentando la consapevolezza sulla prevenzione oncologica. Ogni contenuto è stato studiato per massimizzare la visibilità sui

canali social, garantendo un flusso costante di interazioni e consolidando il legame di fiducia tra l'organizzazione e i propri donatori.

PERIODO 2020

**Join
digital
evolution.**



PESCARA - MILANO

+39 085 956 2948 ☎

info@ms3.it ✉

ms3.it 🌐

